

건축자재 B2B 카탈로그형 홈페이지 리뉴얼 기획서

제품 검토, 기술자료 확인, 적용 사례 탐색, 문의 접수, 관리자 운영까지 이어지는 B2B 카탈로그형 홈페이지 구축 방향을 정리한 제출용 기획서입니다.

제안 대상 건축자재 유통사 B2B 홈페이지 리뉴얼	제출 목적 구성, 화면 흐름, 운영 가능성 검토		
공개 검토 URL https://nelydo-building-material-b2b-demo.pages.dev/			
문서 기준 샘플 브랜드 - 샘플 제품 - 샘플 자료 기준 기준일 2026년 6월 23일			
제품 카탈로그 제품군별 비교와 확장 탐색	기술자료 카탈로그, 시방서, 인증 안내 흐름	적용 사례 국내, 해외 레퍼런스 갤러리	관리자 운영 공개 상태와 문의 상태 관리
본 문서는 실제 고객사명, 실제 로고, 실제 인증서, 실제 카탈로그 원본을 포함하지 않습니다. 공개 검토용 샘플 콘텐츠만 사용했습니다.			

00. SUMMARY

제안 요약

검토 효율 개선 제품군, 상세 사양, 기술자료, 적용 사례를 한 흐름에서 확인하도록 정리합니다.	문의 전환 보조 방문자가 필요한 제품과 자료를 정리한 뒤 문의로 이어지도록 구성합니다.	운영 가능성 확인 관리자가 제품, 자료, 적용 사례, 문의 상태를 관리하는 예시 화면까지 포함합니다.
--	---	---

리뉴얼 목표

건축자재 B2B 홈페이지는 일반 홍보형 페이지보다 제품 비교와 자료 확인의 효율이 중요합니다. 설계사, 시공사, 발주처가 제품군을 빠르게 이해하고, 상세 사양과 적용 예시를 검토한 뒤 문의까지 이어질 수 있는 구조가 필요합니다.

이번 제안은 제품 카탈로그, 질감과 색상 탐색, 기술자료 지원, 적용 사례 갤러리, 관리자 운영 예시를 하나의 흐름으로 연결하는 방향을 기준으로 합니다.

주요 화면 구성

화면	역할	검토 포인트
Main	브랜드 첫인상과 핵심 이동 버튼 제공	제품, 자료, 제안서, 작업공간으로 빠른 진입
Company	B2B 신뢰 요소와 운영 방향 안내	샘플 인증, 파트너 지원 구조
Products & Services	제품군별 비교와 확장 탐색	외장, 흡음, 실내 마감재 분류
Product Detail Hotspot	구성 번호 기반 레이어 설명	클릭 또는 호버로 상세 정보 확인
Texture / Color Toolkit	질감과 색상 코드 탐색	검색, 선택, 팝업 안내 흐름
Support / Contact	기술자료와 문의 흐름	저장, 메일 발송 없는 화면 미리보기
Reference	국내, 해외 적용 예시 갤러리	큰 팝업으로 이미지 집중 확인
Admin Preview	운영자 관리 화면 예시	제품, 적용 사례, 자료, 문의 상태 관리

03. USER FLOW

방문자 검토 흐름

1. 제품군 비교 외장재, 흡음재, 실내 마감재 등 주요 제품군을 먼저 구분합니다.	2. 상세 사양 확인 핫스팟과 상세 페이지를 통해 구성 레이어와 예시 사양을 확인합니다.	3. 자료, 문의 연결 샘플 자료, Q&A, 문의 미리보기로 상담 전 필요한 정보를 정리합니다.
--	--	--

검토 순서: Main -> Products & Services -> Product Detail / Texture Toolkit -> Support / Contact -> Admin Preview

04. CONTENT STRATEGY

콘텐츠 전략

제품 중심 정보 구조 제품명 중심 나열이 아니라 용도, 적용 부위, 연결 자료, 공개 상태를 함께 보여주는 구조로 설계합니다.	시각 자료 활용 컨셉 이미지는 실제 시공 실적처럼 표현하지 않고, 공개 검토용 예시임을 명확히 구분합니다.
자료 신뢰도 관리 카탈로그, 시방서, 인증 안내는 실제 원본 노출 없이 샘플 자료 흐름으로 검토합니다.	문의 전환 보조 사용자가 필요한 제품군과 자료를 미리 정리한 뒤 문의를 남기는 흐름을 제공합니다.

관리자 운영 예시

운영자는 제품, 적용 사례, 자료, 문의 항목을 한 화면에서 확인하고 상태를 바꾸는 흐름을 검토할 수 있습니다. 공개 대기, 검토, 예약, 비공개와 같은 상태값을 사용하여 실제 운영 방식에 가까운 구조를 제안합니다.

운영 항목	관리 내용
제품 등록, 수정	제품군, 적용 부위, 공개 예약 상태 관리
적용 사례 관리	지역, 시스템, 질감 필터 기준 관리
자료 라이브러리	카탈로그, 시방서, 인증 안내 연결 상태 관리
문의 검토	요청 자료, 담당자, 답변 준비 상태 확인

구축 범위 제안

	단계	내용
1	기획, 정보 구조 정리	메뉴, 제품 분류, 자료 유형, 문의 항목, 관리자 운영 항목을 정의합니다.
2	디자인 시스템 구성	석재 베이지, 세이지, 그라파이트, 클레이 계열을 기반으로 B2B 신뢰감을 주는 화면 톤을 정리합니다.
3	화면 제작과 반응형 적용	메인, 제품, 상세, 자료, 레퍼런스, 문의, 관리자 예시 화면을 데스크톱과 모바일에 맞게 구성합니다.
4	검토와 공개 준비	문구, 자료 고지, 다운로드, 문의 미리보기, 검색 흐름을 점검한 뒤 공개 전 검토를 진행합니다.

기대 효과

방문자는 제품과 자료를 빠르게 찾고, 운영자는 공개 상태와 문의 흐름을 한눈에 확인할 수 있습니다. 단순 회사 소개 페이지를 넘어 B2B 영업과 자료 지원에 맞춘 카탈로그형 홈페이지로 확장할 수 있습니다.